

## Offre de stage – Médiation et relation aux publics

Fondé en 1939, le musée de l'Histoire vivante est consacré à l'histoire sociale, ouvrière et populaire. Il est installé dans une demeure de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle au cœur du parc Montreau à Montreuil (93).

Reconnu « musée de France » par le ministère de la Culture, le musée a pour mission de conserver le patrimoine ouvrier et valoriser l'histoire populaire.

Le musée conçoit et propose des expositions temporaires, des événements culturels et scientifiques, et mène des activités et des projets éducatifs, artistiques et culturels divers.

Lien vers le site internet : [www.museehistoirevivante.fr](http://www.museehistoirevivante.fr)

À partir d'octobre 2026, le musée présentera les expositions suivantes :

- « **Couleurs, histoire du travail et des luttes** » (saison 2) ;
- « **De maison à musée, 150 ans d'histoire** ».

### **Durée**

Stage de **quatre à six mois**, à partir d'octobre 2026.

### **Missions**

Sous la direction de la responsable de la médiation et de la relation avec les publics, et en collaboration avec l'équipe du musée, le ou la stagiaire aura pour missions de :

- Participer au développement de l'offre culturelle et pédagogique du musée en lien avec la programmation des expositions.
- Contribuer à la conception d'ateliers pédagogiques et de dispositifs de médiation.
- Animer et co-animer des ateliers et des visites.
- Mener des recherches documentaires en histoire sociale et politique contemporaine, notamment en lien avec les thèmes des expositions à venir.
- Participer ponctuellement à d'autres activités du musée (inventaire, communication, conception et production d'expositions), avec une possibilité de travail en soirée ou le week-end.

## Profil recherché

- Formation supérieure (Bac +4/5) en histoire, gestion du patrimoine culturel, gestion de projet culturel ou sciences politiques.
- Motivation à découvrir le fonctionnement d'un établissement culturel à taille humaine (six salarié·e·s).
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles.
- Aisance dans la prise de parole en public.
- Intérêt marqué pour l'histoire sociale et politique (XIXe/XXe siècles).
- Esprit créatif, autonome et organisé.
- La maîtrise de logiciels tels que Photoshop, Illustrator ou InDesign, et/ou la pratique de langues étrangères est un plus.

## Informations

- **Date limite pour candidater : 21 juin 2026.**
- **Période d'entretiens : semaine du 29 juin 2026.**
- Stage conventionné de **quatre à six mois**, à partir d'octobre 2026.
- Gratification en vigueur.

## Contact

### **Léna Telliez**

Responsable de la médiation et de la relation aux publics

lena.telliez@museehistoirevivante.fr